

Mission:

bridlX ist ein Freelance Marketplace für on-location Beauty-Services & digitale Produkte im Bereich Beauty/Health/Fitness/Yoga.

Produkt:

Beauty-Tech-Marketingplattform & Marketplace zum Erwerb von Servicedienstleistungen sowie digitaler Produkte.

Core Purpose:

Mehrdimensionale Marktzugänglichkeit aller Kundenschichten im Beauty-Tech-Segment mit 100%iger Kundenzentrierung.

USP:

Abgesicherte, zeiteffiziente, individualisierte, kundenzentrierte und nachhaltige User experience basierend auf komplexer Matching-Algorithmen.

Gründungsjahr:

Januar 2021

Firmensitz:

Kulmbach

Kundenanzahl:

Q2/2021: 250-500

Gründer:

Alisa Jost (CEO)

Christopher Jost (CTO)

Unternehmensgröße:

5-15 Personen

Vision:

bridlX wird mit seiner Community nachhaltig die Beauty-Tech-Branche revolutionieren und lässt diese global für jeden zu einem wahren Kundenerlebnis werden.